

Hyundai erreicht im August Marktanteil von 3,2 Prozent

Mit 7237 Zulassungen (-4,7 %) hat Hyundai Deutschland einen Marktanteil von 3,2 Prozent in Deutschland erreicht. Insgesamt hat das Unternehmen von Januar bis August 67 635 Einheiten erstmals auf deutschen Straßen zugelassen und liegt damit bei einem Plus von 14,8 Prozent und einem kumulierten Marktanteil von 3,2 Prozent deutlich über dem Ergebnis von 2011 (58.934 Pkw-Neuzulassungen und 2,8 Prozent Marktanteil).

Erfolgreichstes Hyundai Modell war im August der i20. Der Kleinwagen verkaufte sich 1627 Mal. Dicht dahinter rangiert der i30, der 1.570 Interessenten fand. Das Kompakt-SUV ix35 brachte es auf 1321 Käufer und damit bereits auf rund 12 500 Neuzulassungen in diesem Jahr. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:

