

## Mercedes-Benz verzeichnet neuen Absatzrekord für den Monat August

**Mercedes-Benz verkaufte im August so viele Fahrzeuge wie noch nie zuvor in diesem Monat. Mit 91 316 ausgelieferten Einheiten lag der Absatz damit um 4,5 Prozent über dem Vorjahr. Seit Jahresbeginn summieren sich die Verkäufe auf 841 567 Mercedes-Benz Pkw (+5,4%).**

Mit 911 303 Einheiten (+5,1%) liegen auch die Verkäufe im Geschäftsfeld Mercedes-Benz Cars auf einem neuen Absatzhoch im bisherigen Jahresverlauf. Im August wurden 97 337 Fahrzeuge (+4,5%) der Marken Mercedes-Benz, Smart und Maybach ausgeliefert.

Wie im bisherigen Gesamtjahr 2012 lagen die Verkäufe von Mercedes-Benz auch im August in der NAFTA-Region auf einem neuen Rekordniveau. Vor allem in den USA blieb die Nachfrage nach Fahrzeugen mit Stern ungebrochen hoch. Mit 20 557 Auslieferungen im vergangenen Monat lag der Absatz 11,3 Prozent über den Verkaufszahlen des Vorjahres. Damit hat Mercedes-Benz seit Jahresbeginn auf dem US-amerikanischen Markt 168 462 Modelle (+13,5%) an Kunden übergeben. Rekordabsätze seit Jahresbeginn wurden ebenfalls in Kanada und Mexiko erzielt. In den vergangenen acht Monaten lag das Absatzplus in Kanada bei 8,9 Prozent, in Mexiko bei 25,0 Prozent.

In China (inkl. Hongkong) erreichte Mercedes-Benz für den August mit 14 205 Einheiten (+2,8%) einen neuen Verkaufsbestwert. Einen solchen verbuchte die Marke ebenfalls im Zeitraum von Januar bis August, indem 127 724 Auslieferungen (+6,2%) an chinesische Kunden getätigt wurden. Ende August feierte die neue B-Klasse ihre Markteinführung in China.

Besonders stark entwickelt sich Mercedes-Benz weiterhin in Russland und Japan. Sowohl im August als auch im bisherigen Gesamtjahr lagen die Zuwachsraten in beiden Ländern deutlich über 20 Prozent.

Auch in der Region Mittlerer Osten sind die Fahrzeuge von Mercedes-Benz weiterhin sehr beliebt. Im August verzeichnete die Marke dort mit einem Absatzplus von 35,5 Prozent einen neuen Verkaufsbestwert.

In Deutschland verkaufte Mercedes-Benz seit Jahresbeginn 168 192 Fahrzeuge. Trotz des diesjährigen Modellwechsels der volumenstarken A-Klasse und der Einführung der Modellpflege der sehr beliebten C-Klasse im Vorjahr lag der Absatz der Marke damit über dem Niveau von 2011 (+1,6%). Im August, dem Monat vor der Markteinführung der neuen A-Klasse, wurden 19 176 Einheiten abgesetzt.

Auf dem weiterhin stark rückläufigen westeuropäischen Markt (ohne Deutschland) konnte sich Mercedes-Benz im August sehr gut behaupten und mit 14 174 ausgelieferten Neufahrzeugen ein Absatzplus von nahezu fünf Prozent verzeichnen (+4,8%). Seit Jahresbeginn liegen die Verkäufe mit 190 775 Einheiten auf dem Niveau des Vorjahres. Besonders stark entwickelte sich Mercedes-Benz im August erneut in der Schweiz (+24,7%), in Frankreich (+20,3%) und in Großbritannien (+9,4%).

Insgesamt entschieden sich 11 348 Kunden (+163,5%) für eine neue B-Klasse. Damit summieren sich die Auslieferungen seit Jahresbeginn auf 92 440 Einheiten (+26,6%). Auch der Absatz im C-Klasse Segment entwickelt sich mit 270 670 verkauften Modellen (+11,3%) im bisherigen Gesamtjahr sehr positiv.

Im vergangenen Monat feierten die Modelle im E-Klasse Segment ein Verkaufsjubiläum. Insgesamt wurden in diesem Segment bereits über 13 Millionen Fahrzeuge verkauft. In diesem Jahr waren es bislang über 200 000 Einheiten.

Im bisherigen Gesamtjahr beläuft sich der Zuwachs im S-Klasse Segment auf 3,8% (54 404 Einheiten). Im vergangenen Monat war vor allem der neue SL sehr stark nachgefragt. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum wurden die Verkäufe des Roadsters mehr als verfünffacht (+447,1%).

Mit 22 499 Auslieferungen im August wurde bei den SUV der Rekord des Vorjahres um 33,7 Prozent überboten. Vor allem die modellgepflegten Modelle des GLK (+58,0%) und der G-Klasse (+17,8%), sowie die neue M-Klasse (+43,7%) steigerten ihre Verkäufe deutlich. Die M-Klasse war damit im vergangenen Monat das meistverkaufte Fahrzeug in ihrer Vergleichsklasse. Mit 174 293 ausgelieferten SUVs (+13,2%) seit Januar wurde auch im bisherigen Jahresverlauf ein neuer Absatzrekord aufgestellt.

Mit 6021 verkauften Einheiten konnte Smart ein Absatzplus von 4,2 Prozent

verzeichnen. Seit Jahresbeginn liegen die Verkäufe damit bei 69 736 ausgelieferten Fahrzeugen (+1,0%).

Dementsprechend ist Smart weiterhin auf Kurs, das gute Verkaufsniveau des Vorjahres zu halten. Besonders beliebt war der innovative Zweisitzer im August erneut in den USA (+85,9%) und in China (inkl. Hongkong) (+22,1%). Mit der Einführung in Russland ist Smart auf 46 Märkten weltweit vertreten. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:

