

## Alfa Romeo unterstützt „Playboy Club Tour 2012“

**Alfa Romeo ist auch in diesem Jahr wieder offizieller Partner der „Playboy Club Tour“. Der Automobilhersteller verlost auf seiner Facebook-Seite auch Eintrittskarten für die Veranstaltungen. Das wohl berühmteste Männermagazin der Welt feiert seinen 40. Geburtstag.**

Vor Ort ist Alfa Romeo an jedem Abend der Tour mit sechs Mito und Giulietta als Shuttle dabei; der Mito Quadrifoglio Verde – das Topmodell der Baureihe – steht darüber hinaus als Ausstellungsfahrzeug im Rampenlicht. Last but not least kommen die Gäste in den kostenlosen Genuss der Alfa-Romeo-Espresso-Bar.

Nach dem gestrigen Auftakt in Köln mit Stargast Pamela Anderson im gerade erst neu eröffneten Playboy-Club geht es nach Wien (13. Oktober), München („P1“, 19. Oktober), Frankfurt („Zenzakan“, 17. November), Dresden („Blauer Salon“, 15. Dezember) und Berlin („Asphalt“, 19. Januar 2013). (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Alfa Romeo Mito.