Moskau 2012: Porsche mit hohen Zuwachsraten

Im Mittelpunkt des Porsche-Auftrittes beim Moskauer Automobilsalon (- 9.9.2012) steht der Cayenne GTS. Das 369 kW / 420 PS starke V8-Modell spricht die anspruchsvolle russische Kundschaft besonders an, die dem Sportwagenhersteller hohe zweistellige Zuwachsraten beschert.

Russland ist für Porsche einer der dynamischsten Märkte. Nach dem Rückgang während der Finanz- und Wirtschaftskrise haben die Verkäufe der Marke dort im vergangenen Jahr mit 2202 Fahrzeugen fast wieder den Höchststand erreicht. Im laufenden Jahr verzeichnet Porsche in Russland ein Auslieferungsplus per Juli im Vergleich zum Vorjahreszeitraum von 67 Prozent.

Um auch weiterhin die anhaltend große Nachfrage im russischen Markt bedienen zu können, setzt Porsche neben seiner Modellpalette und Kundenveranstaltungen, wie das Testfahrprogramm Porsche Russland Roadshow, auf ein starkes Händlernetz: Die Anzahl der aktuell 18 Porsche-Zentren in Russland soll bis zum Jahr 2018 verdoppelt werden. (ampnet/jri)