

## Vier Volkswagen Up für die pfiffigste Idee

**Auf der Facebook-Seite von Volkswagen läuft unter dem Titel „„up! zu Freunden“ ein Ideenwettbewerb. Die Teilnehmer sind in Viererteams aufgerufen, gemeinsam eine verrückte, lustige oder kreative Idee zu finden. Als Gewinn erhält jedes Teammitglied einen VW Up. Erlaubt ist, was gefällt – und überrascht.**

Noch bis zum 23. September haben die Teilnehmer Zeit, ihre Freunde zu mobilisieren und gemeinsam ihre Idee einzureichen und kurz in Wort und Bild zu beschreiben. Die Teams mit den meisten Bewertungen von anderen Facebook-Nutzern und der VW-Jury kommen in die zweite Runde. Hier soll die Idee umgesetzt und in einem kurzen Video dokumentiert werden. Das Team, das hier die Facebook-Gemeinschaft und die Jury (unter anderem mit Markenbotschafter und Windsurf-Weltmeister Philip Köster) überzeugt, wird mit vier viertürigen Up belohnt.

Hinweise zum Ideenwettbewerb „up! zu Freunden“ finden sich auf [www.facebook.com/VolkswagenDE](http://www.facebook.com/VolkswagenDE), <http://apps.facebook.com/upzufreunden> und [www.upzufreunden.de](http://www.upzufreunden.de). (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Ideenwettbewerb 201Eup! zu Freunden201C von Volkswagen.



Ideenwettbewerb 201Eup! zu Freunden201C von Volkswagen.