

Lamborghini feiert 2013 Jubiläum

Lamborghini feiert 2013 sein 50-jähriges Jubiläum. Geplant sind eine von Veranstaltungen. Dies kündigte Lamborghini-Chef Stephan Winkelmann beim „The Quail“-Treffen für automobile Klassiker in den USA an. Dort präsentierte Lamborghini sein SUV-Konzeptfahrzeug Urus und den Sesto Elemento sowie das Logo für die 50-Jahr-Feier. Das Jubiläumselement zeigt die Zahl 50, die über dem Schriftzug „anniversario“ (dt. Jubiläum) platziert ist. Die Gestaltung greift mit ihrem diagonalen Verlauf die Stilsprache der Supersportwagen auf.

Im Mai nächsten Jahres, und zwar in derselben Woche, in der das Unternehmen vor 50 Jahren ins Handelsregister eingetragen und der Grundstein für das Werk in Sant'Agata Bolognese gelegt worden ist, wird der Höhepunkt der für 2013 in Italien und dem Ausland geplanten Feierlichkeiten stattfinden. Die „Grand Tour 50 Jahre Lamborghini“ wird sich über die gesamte italienische Halbinsel ziehen und das größte jemals veranstaltete Lamborghini-Treffen sein. Vom 7. bis zum 11. Mai 2013 sollen mehrere hundert alte und neue Fahrzeuge der Marke eine Strecke von über 1200 Kilometern durch Italien zurücklegen. Besitzer und Händler aus aller Welt sind aufgerufen, mit ihren Lamborghinis daran teilzunehmen.

Treffpunkt ist am 7. Mai in Mailand, von wo es einen Tag später aus losgeht. In einer Parade starten die Autos dann am letzten Tag in Bologna, um zum historischen Firmensitz in Sant'Agata Bolognese zu fahren. Dort eingetroffen haben die Teilnehmer die Möglichkeit, die Fertigungsanlagen und das historische Museum zu besichtigen. Ein Galadinner in der Produktion bildet den Abschluss.

Die eigens eingerichtete Website www.lamborghini50.com begleitet Kunden und Fans bis Ende 2013 regelmäßig mit Neuheiten zu den Feierlichkeiten. Sie wird auch detaillierte Informationen über den Tourverlauf und die Ankunftszeiten der Fahrzeuge in den Städten enthalten. Ab dem 20. September 2012 können sich dort auch Lamborghini-Besitzer und Händler dort offiziell für die Tour anmelden.

Wohltätigkeitsinitiative zugunsten der Region Emilia-Romagna

Die zahlreichen Events, die in der ganzen Welt organisiert werden, um das Jubiläum zu

feiern, messen auch der Solidarität und dem Gemeinschaftssinn eine hohe Bedeutung bei. Diese drückt sich darin aus, dass Lamborghini 10 Prozent des Erlöses aus den Teilnahmegebühren und dem Sponsoring der verschiedenen Veranstaltungen werden für einen Fonds zum Wiederaufbau von Kirchen, Sozial- und Kultureinrichtungen gespendet, die infolge des dramatischen Erdbebens in der Emilia-Romagna im Mai dieses Jahres zerstört worden sind. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Kündigten in Kalifornien die Jubiläumsfeierlichkeiten an: Lamborghini-Designer Filippo Perini, Markenchef Stephan Winkelmann und Maurizio Reggiani, technischer Leiter.



Lamborghini-Präsident Stephan Winkelmann.

