

Mercedes-Benz-Bank jetzt auf Facebook

Die Mercedes-Benz Bank ist ab sofort auf Facebook vertreten. Damit bietet die Stuttgarter Autobank ihren Kunden einen zusätzlichen, interaktiven Kommunikationskanal für den direkten Dialog. Flankierend zur Produktoffensive von Daimler möchte auch die Mercedes-Benz-Bank neue Zielgruppen erschließen. Dabei sollen mit dem Einstieg ins Kompaktwagensegment insbesondere jüngere Kunden gewonnen werden, die eine hohe Affinität zu sozialen Netzwerken haben.

Neben dem interaktiven Dialog und der Diskussion mit den Kunden werden auch Themen wie etwa das VfB- oder DTM-Sponsoring sowie Informationen zum sozialen Engagement der Bank den Facebookauftritt (www.facebook.com/MercedesBenzBank) prägen.

Für den Absatzerfolg von Daimler spielen Finanzdienstleistungen eine zunehmend wichtige Rolle. Jedes zweite Fahrzeug von Mercedes-Benz und Smart wird bereits heute über die hauseigene Bank finanziert oder geleast. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Mercedes-Benz-Bank jetzt auf Facebook.