Mercedes-Benz Cabrios auf Wachstumskurs

Die Cabrios von Mercedes-Benz kommen nach wie vor weltweit hervorragend bei den Kunden an. Unter anderem getrieben durch die positive Resonanz in den USA konnte beispielsweise der des SL im bisherigen Jahresverlauf mehr als verdoppelt werden. Auch der SLK verzeichnete von Januar bis Juli mit einem Plus von 58 Prozent sehr hohe Zuwächse. Der kompakte Roadster ist vor allem in Westeuropa ein Verkaufsschlager. Weltweit behauptete die Marke mit dem SLK sowohl im Juli als auch im bisherigen Jahresverlauf die Marktführerschaft im Segment.

Seit der Markteinführung der ersten Baureihe im Jahr 1996 wurden bisher 600 000 Mercedes-Benz SLK verkauft. Auch der Absatz des im Frühjahr 2010 eingeführten E-Klasse Cabriolets erreichte kürzlich einen Meilenstein. Insgesamt wurden mittlerweile über 100 000 Einheiten des Modells an Kunden übergeben. Das E-Klasse Cabriolet steht damit seit Jahresbeginn ebenfalls an der Spitze der verkaufsstärksten Modelle in seinem Segment.

Im März dieses Jahres kam die mittlerweile sechste Generation des SL auf den Markt. Seitdem erfreut sich auch dieser Sportwagen einer hohen Nachfrage. Allein im Juli stiegen die Verkäufe im Vergleich zum Vorjahr um das Vierfache. Insgesamt wurden seit Jahresbeginn in diesem Jahr bereits 5000 SL an Kunden ausgeliefert. Vom Vorgänger wurden von 2001 über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg über 168 000 Einheiten abgesetzt. (ampnet/jri)