

Opel stärkt Vertriebsnetz in Berlin

Opel hat mit dem vierten Opel-Autohaus der Dürkop-Gruppe sein Händlernetz in Berlin erweitert. 20 Mitarbeiter kümmern sich in der Dependence am Prenzlauer Berg um die Belange der Kundschaft. Die komplette Opel-Produktpalette wird auf 700 Quadratmetern Ausstellungsfläche präsentiert.

Zur feierlichen Eröffnung präsentierte Opel den geladenen Gästen den neuen Mokka, der im Oktober auf den Markt kommen wird. Ebenso konnten sich die Gäste über den Ampera informieren. Fünf der Elektrofahrzeuge wurden sowohl als Shuttle als auch für Probefahrten eingesetzt.

Seit mehr als 90 Jahren verkauft die Dürkop-Unternehmensgruppe Opel-Fahrzeuge. Mit insgesamt 22 Standorten deutschlandweit und einem Opel-Jahresumsatz von rund 340 Millionen Euro zählt Dürkop zu den größten Händlern der Marke in Deutschland. Insgesamt beschäftigt Dürkop in den 22 Opel-Autohäusern 800 Mitarbeiter. (ampnet/nic)