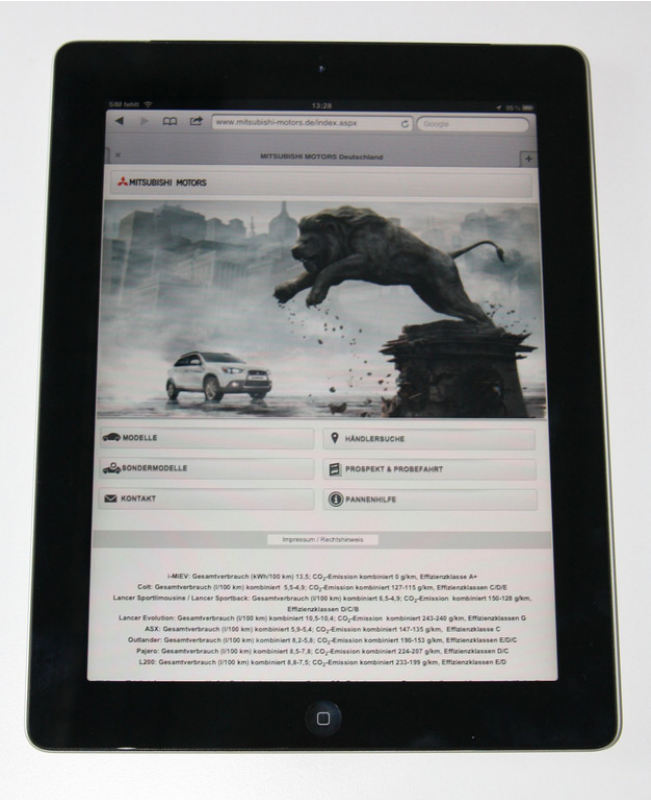
Mitsubishi relauncht Website für mobile Endgeräte

Unter der Internetadresse „m.mitsubishi-motors.de“ können ab sofort Informationen zur japanischen Automarke Mitsubishi auch über mobile Endgeräte abgefragt werden. Alles was Interessierte über Modelle, Sondermodelle, Ausstattung, technische Daten und Preise wissen möchten, steht jetzt auch auf portablen Endgeräten jederzeit speziell aufbereitet zur Verfügung. Probefahrt- und Prospektanforderungen und die Händlersuche sowie die Zielführung zum gesuchten Händler via GPS sind ab jetzt mit den entsprechenden Geräten auch möglich. Infos zur Pannenhilfe, eine Galerie mit 360°-Ansichten und allgemeine Kontaktmöglichkeiten komplettieren das neue Angebot des Importeurs.

Deutschland ist mit diesem Angebot, das in einer sechsmonatigen Projektphase umgesetzt wurde, für die Europazentrale Mitsubishi Motors Europe der Pilotmarkt in Sachen mobiles Internet. Alle Informationen werden über ein zentrales Content Management System gepflegt. Änderungen auf der normalen Website werden somit gleichzeitig auf die mobile Website übernommen. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Mitsubishi relauncht Website für mobile Endgeräte.