

Daimler als Hauptpartner beim Ideen-Park

Mit zahlreichen Exponaten, lehrreichen Workshops und spannenden Stationen, die zum Mitmachen einladen, will Daimler auf dem Ideen-Park von ThyssenKrupp für Technik begeistern. Die Erlebniswelt für Kinder und Jugendliche findet vom 11. bis 23. August auf einer Fläche von 60 000 Quadratmeter in der Messe Essen statt. Erwartet werden 400 000 Besucher.

Der IdeenPark steht dieses Jahr im Zeichen der Nachhaltigkeit und beschäftigt sich mit aktuellen Herausforderungen zum Thema Bevölkerungswachstum, Urbanisierung und Klimawandel. In einem kostenlosen Programm für die ganze Familie wird an dreizehn Tagen zum Experimentieren, Ausprobieren und Entdecken eingeladen. Besucher haben dabei die Gelegenheit mit den Menschen, die hinter den modernsten Techniken stecken, in Dialog zu treten. Daimler ist in diesem Jahr wieder mit zahlreichen Projekten auf dem IdeenPark präsent. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Das aktuelle Mercedes-Benz Forschungsfahrzeug F 125.



Die Unimog Designstudie.