

BMW Motorrad verzeichnet gesunkenen Absatz

Von Januar bis einschließlich Juli 2012 hat BMW Motorrad weltweit 69 329 (-3,2%) Motorräder und Maxi-Scooter an seine Kunden ausgeliefert. Auf den Monat Juli entfallen 10 140 (-8,3%) Fahrzeuge. Als stärkster Einzelmarkt von BMW Motorrad behauptet sich mit großem Abstand Deutschland, gefolgt von den USA, Italien, Frankreich, Brasilien und Großbritannien/Irland.

In der zweiten Julihälfte startete BMW Motorrad mit der Markteinführung der neuen Maxi-Scooter, BMW C 600 Sport und C 650 GT und lieferte die ersten Kundenfahrzeuge in Südeuropa und Deutschland aus. In der Rangliste der beliebtesten BMW Motorräder stehen die Reiseenduro R 1200 GS gemeinsam mit dem Schwestermodell R 1200 GS Adventure weiterhin an der Spitze. Auch die weiteren Enduro und Boxer-Modelle sowie die F- und K-Modelle erfreuen sich guter Nachfrage.

Bei Husqvarna Motorcycles, der zweiten Motorrad Marke der BMW Group, liegen die Werksauslieferungen bis Ende Juli bei 5729 Fahrzeugen (+30,4%). Im Juli wurden 494 Fahrzeuge (-42,8%) an die Husqvarna Handelsorganisation ausgeliefert. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:

