

US-Kunden wählen Porsche zur beliebtesten Automarke

Porsche belegt in den USA zum achten Mal in Folge Platz 1 als Automarke mit der höchsten Attraktivität. Das ergab die aktuelle Untersuchung „Automotive, Performance, Execution and Layout Study (APEAL)“ des kalifornischen Meinungsforschungsinstituts J.D. Power and Associates.

Neben der Marke Porsche wählten die Kunden den Porsche 911 zum besten Fahrzeug im Segment Premium Sporty. Ebenfalls Platz 1 belegt der sportliche Gelände-wagen Cayenne (Segment Midsize Premium Crossover SUV). Beide Modelle erhalten dafür J.D. Power Awards. In die Gesamtwertung fließen Noten aus zehn verschiedene Kategorien ein – darunter Design, Komfort, Fahrdynamik und Alltagstauglichkeit. Die US-Marktforscher befragten rund 75 000 Autobesitzer mit Neufahrzeugen, die im Zeitraum von November 2011 bis Februar 2012 erstmals zugelassen wurden. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



PORSCHE