

Webasto steigert Umsatz

Webasto hat seinen Umsatz innerhalb von zwei Jahren nahezu verdoppelt: von rund 1,2 Milliarden Euro in 2009 auf rund 2,3 Milliarden Euro im vergangenen Jahr. Das entspricht einer Steigerung von 85 Prozent. Überproportional hat sich in diesem Zeitraum auch das Ergebnis entwickelt. 2011 konnte das Unternehmen mit rund 150 Millionen Euro seinen bisher besten EBIT ausweisen.

Das Eigenkapital wurde im Zeitraum von 2009 auf 2011 von rund 210 Millionen Euro auf rund 437 Millionen Euro ebenfalls mehr als verdoppelt. Damit hat Webasto heute eine Eigenkapitalquote von rund 38 Prozent. Darüber hinaus ist das Unternehmen trotz verschiedener Akquisitionen, darunter die Cabriodachsparten von Edscha sowie Karmann USA und Mexiko, schuldenfrei.

Auch im 1. Halbjahr 2012 hat Webasto den positiven Wachstumstrend fortgesetzt. Der Umsatz stieg gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres um neun Prozent auf rund 1,2 Milliarden Euro. Für das Gesamtjahr 2012 wird ein Umsatz über dem des Vorjahres erwartet, vorbehaltlich der weiteren Marktentwicklung in der zweiten Jahreshälfte.

Am 30. Juni 2012 beschäftigte das Unternehmen erstmals mehr als 10 000 Mitarbeiter. In den vergangenen sechs Monaten wurden über 600 Mitarbeiter (+6 %) eingestellt (ampnet/nic)