

## Audi eröffnet ersten digitalen Showroom

**Audi eröffnet heute in London nahe des Piccadilly Circus seinen ersten digitalen Showroom. Er ermöglicht, die Modellvielfalt der Marke einschließlich aller Farben, Ausstattungsoptionen und Funktionen in den Innenstädten internationaler Metropolen zu präsentieren.**

Der Besucher der „Audi City“, wie der digitale Ausstellungsraum heißt, kann sein Automobil aus mehreren hundert Millionen möglichen Konfigurationen digital auswählen und auf nahezu raumfüllenden Leinwänden lebensecht im Maßstab 1:1 erleben. Zusätzlich können so auch Technikdetails wie etwa der Antriebsstrang, die Karosserie oder die LED-Lichttechnologie einzeln dargestellt werden. Ein Kundenbeziehungsmanager steht im Store als dauerhafter Ansprechpartner für alle Anliegen zur Verfügung – vom ersten Beratungsgespräch bis hin zum After Sales und zu ergänzenden Dienstleistungen. Gleichzeitig ist jede „Audi City“ an einen Audi-Händlerbetrieb angebunden.

Bis 2015 wird Audi mehr als 20 Stores weltweit eröffnen. Sie sollen nach Ladenschluss beispielsweise für Lesungen, Diskussionsrunden und Ausstellungen genutzt werden, etwa zu Fragen städtischer Entwicklung und Mobilität oder zu Themen aus Kunst, Kultur und Design. (ampnet/jri)