

Nissan steigert Marktanteil

Das erste Halbjahr 2012 ist für Nissan in Europa erfolgreich verlaufen. In den ersten sechs Monaten verzeichnet der japanische Automobilhersteller einen Zuwachs von rund fünf Prozent auf über 366 000 Fahrzeuge. Dieser Erfolg spiegelt sich auch im Marktanteil wider, der sich im Durchschnitt auf über 3,9 Prozent einpendelte.

Im Juni konnte Nissan in Europa 65 626 Fahrzeuge verkaufen, ein Wachstum von 14 Prozent im Vergleich zum Juni 2011. Der Marktanteil von 3,9 Prozent bedeutet dabei ein Plus von 0,6 Prozentpunkten.

Allein im Juni verkaufte Nissan über 40 000 Crossover-Fahrzeuge, überwiegend Qashqai- und Juke-Modelle aus der britischen Sunderland-Produktion. Im Vergleich zum Vorjahresmonat wurden damit 23 Prozent mehr Crossover-Fahrzeuge abgesetzt.

Mit der positiven Entwicklung für Nissan im Pkw-Bereich im ersten Halbjahr 2012 einher geht der Erfolg der leichten Nutzfahrzeuge (LCV = Light Commercial Vehicles). Obwohl auch in diesem Segment die Gesamtnachfrage in Europa von Januar bis Juni um über drei Prozent zurückging, konnte Nissan seinen Absatz in diesem Zeitraum vor allem dank guter Verkäufe des in Spanien produzierten NV200 im Vergleich zum Vorjahr erhöhen und seinen Marktanteil auf 3,1 Prozent ausbauen. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Nissan Qashqai.