

## Die Marke Volkswagen wächst weltweit um 10,2 Prozent

**Die Marke Volkswagen hat im ersten Halbjahr 2012 weltweit 2,79 Millionen Personenwagen und damit 10,2 Prozent mehr als im Vergleichszeitraum des Vorjahres an Kunden übergeben. Auch für den Einzelmonat Juni verzeichnete die Marke mit 498 600 Einheiten ein Plus von 13,7 Prozent. Das Wachstum stammt überwiegend aus Osteuropa, Nordamerika und Asien, besonders aus China, wo mit 982 600 (Vorjahr 852 800) 15 Prozent mehr Fahrzeuge ausgeliefert wurden. Im Heimatmarkt Deutschland übergab Volkswagen Pkw mit 309 700 Einheiten 2,6 Prozent mehr Fahrzeuge an Neukunden.**

In Westeuropa (ohne Deutschland) gingen die Auslieferungen um 4,7 Prozent auf 464 300 Verkäufe zurück. Dagegen nahmen sie in Osteuropa um 3,1 Prozent auf 907 900 Einheiten zu. Das stärkste Wachstum – allerdings auf niedrigem Niveau – zeigte der russische Markt mit 81 100 Fahrzeugen, ein Plus von 78,1 Prozent. (ampnet/Sm)