

## Kia legt in Deutschland um 50 Prozent zu

**Kia hat in Deutschland im ersten Halbjahr 2012 ein Absatz-Plus von 50,05 Prozent erreicht. Von Januar bis Juni wurden 27 711 Kia-Fahrzeuge verkauft, damit steigerte der Hersteller seinen Marktanteil auf 1,70 Prozent. Die meistverkauften Modelle waren der Cee'd (6528 Einheiten), der Sportage (6097 Einheiten) und der Rio (5644 Einheiten), gefolgt von dem Picanto (3797 Einheiten), dem Venga (2916 Einheiten), dem Sorento (1725 Einheiten) sowie dem Soul (521 Einheiten) und dem im März eingeführte Optima (352 Einheiten).**

„Wir haben in den ersten sechs Monaten dieses Jahres ein sehr gutes Ergebnis erzielt, das uns aber nicht überrascht. Denn wir sind von dem großen Potenzial unserer jungen, hochattraktiven Modellpalette überzeugt“, sagte Martin van Vugt, Geschäftsführer (COO) von Kia Motors Deutschland. „Wir wollen unseren Jahresabsatz bis 2016 auf 100 000 Einheiten steigern und haben uns für dieses Jahr das Ziel von 55 000 Einheiten gesetzt. Mit dem Ergebnis des ersten Halbjahres sind wir voll im Plan. Im weiteren Verlauf des Jahres wird der neue Cee'd für zusätzliche Absatzimpulse sorgen.“ (ampnet/nic)