

Seat steigert Absatz

Seat hat im ersten Halbjahr 2012 den Wachstumskurs in Deutschland fortgeführt: 31 719 neu zugelassene Fahrzeuge entsprechen einem Verkaufsplus von 8,7 Prozent. Damit ist die Marke stärker gewachsen als der Gesamtmarkt. Der Marktanteil stieg um 0,1 Prozentpunkte auf 1,9 Prozent.

Im Juni lag der Marktanteil von Seat mit 6077 Neuzulassungen bei 2,1 Prozent. Eine Fortsetzung der Absatzsteigerung verspricht sich die Marke in der zweiten Jahreshälfte durch den neuen Leon und vor allem den auf dem Skoda Rapid basierenden neuen Toledo. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Seat Toledo.