

Peugeot wirbt mit „Ice Age 4“ für Family-Sondermodelle

Mit dem Säbelzahnweihen Scrat wirbt Peugeot zum Kinostart von „Ice Age 4“ für seine neuen Sondermodelle „Family“. Sie sind als 207 SW, 308 SW, 3008, 5008, 508 SW, 807, Partner Tepee und Bipper Tepee verfügbar.

Pünktlich zum Kinostart können Zuschauer Scrat in TV-Spots dabei beobachten, wie er verzweifelt versucht, eine Eichel aus den Family-Modellen 308 SW und 5008 zu stibitzen – wobei er unter anderem Bekanntschaft mit einem Panoramaglasdach und einzeln umklappbaren Sitzen macht. Diese Ausstattungselemente sind nur zwei Beispiele für die speziell auf Familien zugeschnittenen Sonderausstattungen der Family-Modelle, die mit Preisvorteilen verbunden sind.

Darüber hinaus können Privatkunden Basisausstattungen der genannten Modellreihen zu besonders günstigen Einstiegspreisen erhalten: Noch bis zum 30. September 2012 kostet der 207 SW in der Einstiegsversion 11 490 Euro, der 308 SW 15 790 Euro und der 5008 ist ab 18 190 Euro im Angebot. Hierbei handelt es sich um Aktionspreisempfehlungen zuzüglich Überführungskosten bei allen teilnehmenden Peugeot Partnern. Ähnlich Angebote gibt es auch für die Modelle 107, 308, 3008, 508, 508 SW, 807, Partner Tepee und Bipper Tepee.

Neben dem Fernsehen werden die Familienmodelle bundesweit auch im Hörfunk beworben. Außerdem plant Peugeot ein Facebook-Gewinnspiel, bei dem die Teilnehmer unter anderem eine dreitägige Reise nach Island für vier Personen gewinnen können.

Die Autohäuser machen ebenfalls mit an den Film angelehnten Werbemitteln auf die Family-Aktion aufmerksam. „Ice Age 4“ ist nach „Toy Story 3“ und „Die Abenteuer von Tim und Struppi“ bereits die dritte Kooperation von Peugeot bei einem Animationsfilm.
(ampnet/jri)