

Skoda wieder Hauptsponsor der Tour de France

Skoda ist auch 2012 wieder Hauptsponsor und offizieller Fahrzeugpartner der Tour de France (30. Juni-22. Juli 2012). Der Automobilhersteller unterstützt die 99. Auflage des Radsportklassikers bereits zum neunten Mal. „Die Tour de France wird in den nächsten drei Wochen wieder Radsportfans aus aller Welt begeistern“, sagt Jürgen Stackmann, Skoda Vorstand Vertrieb und Marketing.

Im Rahmen ihrer Sponsoring-Aktivitäten schicken die Tschechen eine aus gut 110 Fahrzeugen bestehende Fahrzeugflotte nach Frankreich. Außerdem ist die Marke Partner des ‚Weißen Trikots‘ – für den besten Fahrer unter 25 Jahren – und unterstützt fünf Profiteams und zwei technische Assistenz-Teams.

Die rund 110 Fahrzeuge stellt der Autobauer den Organisatoren der Tour de France zur Verfügung. Dabei bietet der Autobauer in Frankreich vom Citigo bis zum Superb seine gesamte aktuelle Modellpalette auf. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Skoda auch 2012 wieder Hauptsponsor der Tour de France.