

„Best of Corporate Publishing“: Gold für Volkswagen

Geschäftsbericht

Der Geschäftsbericht 2011 der Volkswagen Aktiengesellschaft ist mit dem Gold-Award beim Wettbewerb „Best of Corporate Publishing“ (BCP) ausgezeichnet worden. Bei der Preisverleihung in Berlin lobte die Jury den Geschäftsbericht des Automobilherstellers für die gelungene Kombination aus solider Finanzberichterstattung und anspruchsvollem Magazin-Journalismus.

Die BCP-Jury begründete die Auszeichnung für den Volkswagen Geschäftsbericht 2011 so: „Der Goldpreisträger im Bereich Industrie ist für die Jury ein Musterbeispiel für die neue Welt des Geschäftsberichts: Storytelling at it's best mit herausragenden Fotografen, prominenten Autoren und gleichzeitig ein Musterbeispiel für Medien-Orchestrierung. Der Volkswagen Geschäftsbericht verlässt endgültig das Controlling und wird zur eigenen Mediengattung und strategischen Visitenkarte.“

Den Etat am Volkswagen Geschäftsbericht hält die Mainzer Agentur 3st. Sie zeichnet auch verantwortlich für die zum Geschäftsbericht gehörende iPad-App, die Volkswagen im März 2012 erstmalig veröffentlichte.

Seit 2003 zeichnet das Forum Corporate Publishing (FCP) die besten Unternehmenspublikationen aus dem deutschsprachigen Raum aus. Mit jährlich mehr als 700 Einreichungen ist der der BCP-Award der größte und bedeutendste Wettbewerb der Corporate Publishing-Branche in Europa. ([ampnet/nic](http://ampnet.nic))

Bilder zum Artikel:



„Best of Corporate Publishing“: Volkswagen Geschäftsbericht erhält Gold.