

## Toyota nimmt an GoGreen teil

**Durch das Umweltschutzprogramm GoGreen der Deutschen Post hat Toyota im vergangenen Jahr knapp 51,5 Tonnen CO2 kompensiert. Maßgeblichen Anteil daran hatten die Aussendungen über das Kunden-Kontakt-Programm sowie der Versand des Toyota Kundenmagazins.**

Die durch den Postversand entstehenden CO2-Emissionen werden im Rahmen des GoGreen Programms nach einem anerkannten internationalen Standard ermittelt und durch Klimaschutzprojekte in Indien, China, Brasilien, Nicaragua und der Türkei ausgeglichen. Dies entspricht der Kompensationsleistung von mehr als 4100 Bäumen pro Jahr.

Die Teilnahme am GoGreen Programm ist eine von zahlreichen Aktivitäten, mit denen Toyota seiner Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft gerecht wird und die Beeinträchtigung der Umwelt auf ein Minimum reduziert. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:

The logo features the words "GO GREEN" in a bold, italicized, sans-serif font. The letters "GO" are dark grey, and "GREEN" is green. They are set against a horizontal yellow bar that has a slight gradient and a thin green outline. The entire logo is centered within a white rectangular box with a thin green border.

**GO GREEN**

Der CO<sub>2</sub>-neutrale Versand  
mit der Deutschen Post