

AMG-Kollektion im Stil der Siebziger

Am 1. Juni 1967 taten sich die Mercedes-Benz Ingenieure Hans-Werner Aufrecht und Erhard Melcher zusammen und gründeten AMG. 1971 wurde die Firma durch den 2. Platz des roten Tourenwagens 300 SEL 6.8 mit der Startnummer 35 beim 24-Stunden-Rennen in Spa-Francorchamps schlagartig bekannt. Mit der Kollektion „AMG Retro Edition“ im Look der 1970er Jahre feiert die Mercedes-Benz Accessoires GmbH dieses Ereignis nun auch modisch.

Die historischen Daten nimmt das klassisch weiße Poloshirt aus 100 Prozent Baumwolle auf. Dezent rote Akzente auf dem Kragen, dem Untertritt der Knopfleiste sowie am Nackenband und als roter Streifen am Bündchen der Ärmel erinnern ebenso an den ersten Rennwagen von AMG wie die Badges auf den Ärmeln mit der Jahreszahl 1971 und der Nummer 35. Links auf der Brust findet sich silberfarben das erste AMG-Logo in 3-D-Druck, auf der Rückseite des Nackens steht „Founded 1967“. Auch die Knöpfe tragen das AMG-Logo. Das Herren-Poloshirt ist in den Größen S bis XXL verfügbar und kostet 79 Euro. Passend zum Polo gibt es ein ähnlich verziertes Cap für 29,90 Euro.

Als Reisebegleiter wird eine feine Leder-Collection aus cognacfarbenem Kalbsleder im Vintage-Look angeboten. Sie umfasst eine Wochenend-Reisetasche (Format: 47x30x25 cm) mit stabilen Tragegriffen, dunkelbraunem Baumwoll-Innenfutter sowie Standfüßen zum Preis von 599 Euro, ein Portemonnaie für 149,90 Euro sowie einen Gürtel zum Preis von 169,90 Euro. Allen gemeinsam ist die kostbare Verarbeitung von hochwertigstem Leder mit Einsätzen aus Lochleder, das geprägte historische AMG-Logo auf der Außenseite und die Prägung „Founded 1967“ auf der Innenseite. Passend zur Leder-Collection gibt es einen Schlüsselanhänger für 89,90 Euro.

Zur AMG Retro Edition gehört auch ein Pin in Form des Heritage-Logos von AMG an das Gründungsjubiläum. Er besteht aus mattsilberfarbenem, rhodiniertem Messing mit edlem Patina-Effekt, Kostenpunkt: 9,90 Euro. Abgerundet wird die Kollektion durch einen Kaffeebecher mit historischem Renndekor des AMG 300 SEL 6.8 und einem 2er-Set klassischer Espressotassen mit historischem AMG Logo, jeweils im dekorativen Geschenkkarton für 34,90 Euro.

Alle Artikel der AMG Retro Edition sind erhältlich online unter <http://shop.mercedes-benz.de> und bei den Mercedes-Benz-Partnern. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



AMG Retro Edition.



AMG Retro Edition.

AMG Retro Edition.



AMG Retro Edition.
AMG Retro Edition.



AMG Retro Edition.