

US-Kunden setzen Porsche 911 auf Platz 1

In der Kundenbefragung „Initial Quality Study“ des US-Marktforschungsinstituts J.D. Power and Associates hat der Porsche 911 den 1. Platz belegt. Dafür erhält das Modell den „J.D. Power Award“ als Fahrzeug mit der höchsten Kundenzufriedenheit im Segment Oberklasse-Sportwagen. Zugleich ist der Porsche 911 wegen extrem weniger Beanstandungen das beste Fahrzeug in der gesamten Untersuchung gewesen.

Beim Marken-Ranking wurde Porsche punktgleich mit Jaguar Zweiter von insgesamt 34 untersuchten internationalen Herstellern. Platz 1 belegte Lexus. Aus den Ergebnissen ihrer Studien leiteten die US-Marktforscher auch eine Bewertung der Produktionsstandorte ab: das Porsche-Stammwerk in Stuttgart-Zuffenhausen erhielt Platz 2 in Europa hinter dem schwedischen Volvo-Werk in Uddevalla, das Werk Leipzig wurde Sechster.

Grundlage der „Initial Quality Study“ ist die Befragung von 75 000 US-Autokäufern. Sie beurteilen, wie zufrieden sie mit der Qualität ihrer neuen Autos in den ersten drei Monaten nach der Auslieferung sind. Analysiert wurden insgesamt 230 Fahrzeugmodelle des Jahrgangs 2012. 228 Kriterien aus unterschiedlichen Kategorien wurden bei den Besitzern abgefragt – darunter auch Bereiche wie „Fahrerlebnis“ oder „Motor und Getriebe“. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Porsche 911 Carrera S.