

Seat-Absatz wächst

Die Marke Seat hat von Januar bis Mai 2012 ein Plus von 6,7 Prozent in Deutschland verzeichnen können. 25 642 neu zugelassene Fahrzeuge entsprechen einem Marktanteil von 1,9 Prozent. Im Monat Mai 2012 lag der Marktanteil der spanischen Marke mit 6159 Neuzulassungen bei 2,1 Prozent.

Das Gesamtjahr 2011 hatte der Autobauer mit einem Zuwachs um 17 Prozent abgeschlossen. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



SEAT