

Volkswagen-Konzern erzielt Absatzplus von 8,4 Prozent

In den ersten fünf Monaten des Jahres hat der Volkswagen-Konzern 3,65 Millionen Autos verlaufft. Das ist ein Absatzplus gegenüber dem Vorjahreszeitraum von 8,4 Prozent. Im Mai 2012 stiegen die Auslieferungen um 7,8 Prozent auf 763 800 Fahrzeuge.

„Wir haben unsere weltweiten Auslieferungen weiter gesteigert und dabei vor allem in Zentral- und Osteuropa, in Nordamerika sowie im Raum Asien-Pazifik zulegen können. Trotz dieser insgesamt positiven Entwicklung beschäftigen uns die gestiegenen Unsicherheiten im Euroraum weiterhin sehr intensiv“, erklärte Konzernvertriebs-vorstand Christian Klingler heute.

In Gesamteuropa lieferten die Marken des Konzerns von Januar bis Mai insgesamt 1,58 Millionen Fahrzeuge (+ 1,5 %) aus. Auf Westeuropa (ohne Deutschland) entfielen 825 800 Einheiten, was einen Rückgang von 6,4 Prozent bedeutet. Im Heimatmarkt Deutschland steigerte der Konzern seine Verkäufe um 4,0 Prozent auf 493 900 Einheiten. In der Region Zentral- und Osteuropa übergab das Unternehmen 262 600 Fahrzeuge (+ 29,8 %) an Kunden.

In der Vertriebsregion Asien-Pazifik steigerte Europas größter Autohersteller seine Auslieferungen per Mai auf 1,23 (1,04; +17,8 Prozent) Millionen Fahrzeuge (+ 17,8 %). Davon entfielen 1,08 Millionen Einheiten (+ 17,5 %) auf China als größten Einzelmarkt – und damit erstmals in fünf Monaten mehr als eine Million Fahrzeuge. In Indien steigerte der Konzern seine Auslieferungen um 11,9 Prozent auf 51 700 Einheiten.

In den ersten fünf Monaten stiegen die Verkäufe in Nordamerika um 21,9 Prozent auf 318 700 Fahrzeuge. Davon wurden 224 100 (+ 30,1 %) in den USA abgesetzt. In Südamerika wurden 376 700 (Vorjahr: 376 800) Fahrzeuge verkauft,

Volkswagen selbst lieferte von Januar bis Mai weltweit 2,29 Millionen Pkw (+ 9,4 %) aus. Audi verkaufte in den ersten fünf Monaten weltweit 600 200 Fahrzeuge (+ 12,1 %). Skoda lieferte 8,6 Prozent mehr Autos (405 500 Stück) aus. Bedingt durch die anhaltend schwierige Marktsituation in Westeuropa verkaufte Seat per Mai weltweit 134 300

Fahrzeuge. Das ist ein Minus von 11,9 Prozent. Zulegen konnte die spanische Marke aber in Deutschland (+ 8,1 %), in Großbritannien (+ 6,7 %) und in Mexiko (+ 18,7 %) Auslieferungen in Mexiko.

Volkswagen Nutzfahrzeuge steigerte seine Auslieferungen von Januar bis Mai um 3,5 Prozent auf 220 500 Einheiten. (ampnet/jri)