

## Hyundai sponsert Deutschlands größte Fanmeile

**Mit der größten je dagewesenen Präsenz ist Hyundai erstmals Titelsponsor im Fan-Park Berlin anlässlich der Fußball-Europameisterschaft. So wird die Marke auf 70 Prozent aller Flächen der bundesweit größten Fanmeile am Brandenburger Tor zu sehen sein, darunter links, rechts und oberhalb der Hauptbühne, an den Eingangstoren, den Videotürmen, dem Zaun, auf der LED-Wand und im VIP-Bereich.**

Darüber hinaus sucht Hyundai an allen sieben Veranstaltungstagen über jeweils zwei 15-minütige Bühnenprogramme die zwei schönsten und kreativsten „Fan of the Match“, denen EM-Tickets und ein neuer i30 winken, präsentiert sich mit einer Fahrzeugausstellung und lädt zum Tischkicken und Fanschminken ein.

Einer der Programmpunkte ist auch der „Klinsmann Diver“. Dabei rutscht der Fan mit ausgestreckten Armen auf dem Bauch über eine Rasenfläche und imitiert den legendären Torjubel von US-Nationaltrainer Jürgen Klinsmann, der seit März 2010 Markenbotschafter von Hyundai in Deutschland ist. Der schönste Jubel wird auf der großen LED-Leinwand nach jedem geschossenen Tor im jeweils übertragenen Spiel zu sehen sein. Jeder Teilnehmer erhält zudem ein Video seines „Dives“. Zwei große Fahrzeugtürme mit dem i30 und Veloster ergänzen den Auftritt.

Der „Hyundai Fan Park Berlin“ ist am 9., 13., 17., 21. oder 22., 27. und 28. Juni, jeweils von 13 bis 24 Uhr und am 1. Juli, von 11 bis 24 Uhr geöffnet. Der Park hat ein Fassungsvermögen von 450 000 Zuschauern pro Veranstaltungstag. Beim letzten Public Viewing in Berlin anlässlich der Fußball-Weltmeisterschaft verfolgten insgesamt 1,7 Millionen Besucher die Spielübertragungen.

Neben der Fanmeile am Brandenburger Tor unterstützt UEFA-Partner Hyundai zudem die Fan-Parks in Dortmund, Leipzig und Heilbronn als Hauptsponsor. Hyundai ist seit 1999 Hauptsponsor des europäischen Fußballverbandes und sorgt im Rahmen der Europameisterschaft unter anderem mit rund 360 Fahrzeugen und Bussen für die Mobilität von Spielerinnen, Trainern und Offiziellen. Die erfolgreiche Partnerschaft läuft bis einschließlich 2017 und umfasst auch die kommende Europameisterschaft 2016 in

Frankreich. (ampnet/jri)