

Mercedes-Benz beste Marke bei Kundenzufriedenheitsstudie

Mercedes-Benz ist die erfolgreichste Marke bei der jüngsten Umfrage des Marktforschungsunternehmens J.D. Power and Associates über die Zufriedenheit von Autofahrern. Deutliche Sieger ihrer Kategorien sind die A-Klasse (Kompaktklasse), C-Klasse (Premium-Mittelklasse) sowie die E-Klasse (Oberklasse). Außerdem belegt Mercedes-Benz in dieser Studie den ersten Platz unter allen Marken.

Bei den Kleinstwagen hat der: Ford Ka die Nase vorn. Toyota gewinnt mit dem Yaris und dem Verso die Kategorien Kleinwagen und Vans. Sieger in der Mittelklasse ist der Mazda6. ([ampnet/jri](#))

Bilder zum Artikel:

