

Mercedes-Benz stellt goldene Flotte für Cannes

Mit einer goldenen Shuttle-Flotte unterstützen Mercedes-Benz und AMG das Filmfestival von Cannes (- 27.5.2012) und die 65. Verleihung der Goldenen Palme. Darüber präsentieren sich beide Marken mit weiteren Shuttle-Services, prominenten Fahrzeug-Präsentationen und exklusiven Testfahrten den Gästen und Besuchern der Filmfestspiele.

Die goldene Flotte von Mercedes-Benz wird als Hommage an den 65. Geburtstag der Goldenen Palme durch Cannes fahren und den VIP-Gästen der Filmfestspiele einen besonderen Shuttle-Service bieten. Auch bei der legendären „Cinema Against AIDS“-Gala am 24. Mai im Hotel du Cap-Eden-Roc wird ein goldener SL 65 AMG „45th Anniversary“ (45 Jahre AMG) eingesetzt, wo Mercedes-Benz Co-Sponsor ist.

AMG ist zudem Sponsor des „Le Club by Albane“ im Hotel J.W. Marriott sowie des „IWC Filmmakers Dinner“ im Hotel du Cap-Eden-Roc. Bei beiden Veranstaltungen wird die Marke für die Vorfahrten am roten Teppich einen exklusiven Shuttle-Service mit verschiedenen Fahrzeugen anbieten. Beim „IWC Filmmakers Dinner“ wird ebenfalls der neue Mercedes-Benz SL 65 AMG „45th Anniversary“ ausgestellt.

Darüber hinaus lädt Mercedes-AMG an allen Festivaltagen die Gäste und Besucher unter dem Motto „Driving Performance“ zu individuellen Testfahrten mit verschiedenen aktuellen Modellen durch die Küstenwelt an der Côte d’Azur ein. Interessierte können sich täglich von 11 Uhr bis 16 Uhr am AMG Counter in der Lobby des Hotel Intercontinental Carlton Cannes für eine Testfahrt anmelden. Vor dem Hotel wird zusätzlich während des gesamten Festivals der Mercedes-Benz SL 63 AMG zu sehen sein – in Anlehnung an die Filmfestspiele steht das Fahrzeug in einer Filmszenerie.
(ampnet/jri)