

ADAC-AutomarxX: Mercedes-Benz verdrängt Audi

Mercedes-Benz ist laut ADAC-AutomarxX die derzeit stärkste Automarke in Deutschland. Die Stuttgarter schoben sich einen Platz nach vorne und verdrängten von der Spitze. Auf dem dritten Platz folgt BMW vor Lexus. Auf dem fünften Rang rangiert Volkswagen. Schlusslichter sind Daihatsu und Chevrolet.

Mercedes-Benz überzeugt bei der ADAC-Markenwertung – und zwar über die gesamte Palette seiner Modelle – durch die Verfügbarkeit von aktiven und passiven Sicherheitsfeatures. Dies gilt sowohl für Systeme, die serienmäßig als auch gegen Aufpreis angeboten werden. Die Innovationsfähigkeit zeigt sich besonders bei den aktiven Sicherheitssystemen wie Müdigkeits- sowie Abstandswarner, Nachtsicht- und Spurhalteassistenten, Totwinkelwarner oder Notbremsfunktionen.

Aber nicht nur die Sicherheit hat den Sieg gebracht. Was den CO₂-Ausstoß angeht, steht die Marke mit ihrer kompletten Modellpalette ebenfalls am besten da. Interessant ist dabei der Unterschied zur Wahrnehmung der Marke, denn VW baut „gefühlte“ die umweltfreundlichsten und sparsamsten Autos, gefolgt von Toyota. Mercedes sehen die Befragten in dieser Kategorie auf dem dritten Platz.

Stabil bleibt in der Markenuntersuchung Lexus. Beim Sicherheitsniveau liegt Toyotas Nobelmarke direkt hinter Mercedes.

Mit dem AutomarxX bewertet der ADAC seit 2001 die Leistungs- und Marktstärke der für Deutschland relevanten Fahrzeughersteller. Er setzt sich aus den Einzelkriterien Markenimage, Marktstärke, Kundenzufriedenheit, Produktstärke, Umweltverhalten und Sicherheitsniveau zusammen. (ampnet/jri)