

## Kia veranstaltet Fan-Fest zur EURO 2012

**Pünktlich zum Start der UEFA EURO 2012 in Polen und der Ukraine (8. Juni bis 1. Juli) bricht auf dem Heiligengeistfeld in Hamburg St. Pauli wieder das Fußball-Fieber aus. Denn wie bereits bei der EURO 2008 findet dort das Kia Fan Fest statt. Bis zu 40 000 Menschen erlebten hier 2008 die Europameisterschaftsspiele.**

Jetzt können die Fußballfans in der Hansestadt erneut sämtliche EM-Partien auf einer 90-Quadratmeter-Großbildleinwand live verfolgen (die letzten beiden Spiele in jeder Gruppe finden jeweils zeitgleich statt), insgesamt werden bis zu 600 000 Besucher beim Kia Fan Fest 2012 erwartet. Der erste Höhepunkt wird der EM-Auftakt für die deutsche Mannschaft sein, die am 9. Juni um 20.45 Uhr gegen Portugal antritt. Und auch das EM-Finale findet in jedem Fall mit deutscher Beteiligung statt: Das Ballkind, das dem Schiedsrichter zum Anstoß den offiziellen Spielball überreicht, wird durch ein Gewinnspiel von Kia Motors Deutschland ermittelt.

Der Automobilhersteller engagiert sich seit langem stark im Fußball und ist sowohl offizieller UEFA- als auch FIFA-Partner und damit Hauptsponsor der Europa- und Weltmeisterschaften. (ampnet/nic)