

Citroen startet E-Mobility-Initiative

Mit dem Auftritt beim „Tag der offenen Tür“ des Bundesrates am 12. Mai 2012 in Berlin startet Citroen seine E-Mobility-Initiative 2012. Im Rahmen der Tour wird die Marke die Bevölkerung in mehreren Metropolen Deutschlands über Elektromobilität informieren und zu Probefahrten mit dem C-Zero einladen.

Die Citroen ist einer der Hauptsponsoren beim „Tag der offenen Tür“ des Bundesrates. Fachleute des französischen Automobilherstellers werden im Außenbereich des Veranstaltungsortes an der Leipziger Straße zu Fragen rund um Elektrofahrzeuge zur Verfügung stehen. In Zusammenarbeit mit „e8energy“ – einem Kooperationspartner, der für nachhaltige Elektromobilitätskonzepte und Autostrom aus regenerativen Energien steht – soll den Besuchern auch der Ladevorgang demonstriert werden. Unter dem Motto „Citroen und Elektromobilität“ steht eine Talkrunde mit Marketing-Direktorin Sevilay Gökkaya, die für 12.15 Uhr auf der Bühne im Freigelände geplant ist. (ampnet/jri)