

Neue Verantwortungen bei BMW Group

Im Vertriebsnetzwerk und in der Motorradsparte der BMW Group werden ab 1. Juni 2012 erfahrene Führungskräfte neue Aufgaben übernehmen. Graeme Grieve (50) leitet zukünftig den Vertrieb der Marke Mini.

Grieve war bisher verantwortlich für die Importeursmärkte in den Regionen Afrika, Karibik, Osteuropa, Asien, Pazifik und Mittlerer Osten. Seine Nachfolge als Leiter der Importeursmärkte in diesen Regionen tritt Guenther Seemann (53) an, der zuvor für die Vertriebsregion „Asien, Ozeanien und Südafrika“ zuständig war.

Hendrik von Kuenheim (52), bisher Leiter BMW Motorrad, folgt auf die Position von Seemann. Sein Nachfolger an der Spitze der Motorradsparte wird Stephan Schaller (54), der zum 1. Juni zum Konzern zurückkehrt.

Schaller war bereits von 1981 bis 1999 bei BMW tätig. Der Maschinenbau-Ingenieur begann seine berufliche Laufbahn als Trainee im damaligen Ressort „Technik“ und war zuletzt stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Schott AG, Mainz. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Stephan Schaller.



Hendrik von Kuenheim.
Hendrik von Kuenheim.



Stephan Schaller.