

Mitsubishi weltweit über eine Millionen Verkäufe

Mitsubishi hat im abgeschlossenen Geschäftsjahr 2011 (April 2011 bis März 2012) weltweit 1 001 000 Fahrzeugverkäufe verbuchen können. Die Absatzsteigerung lag damit bei einem Prozent. Gleichzeitig hat das Unternehmen seinen Nettogewinn um 53 Prozent auf 23,9 Milliarden Yen (ca. 10 Mill. Euro) erhöht.

In Europa wurden 218 000 Fahrzeuge abgesetzt, was exakt der Anzahl des vorherigen Fiskaljahres 2010 entspricht. Die größten Märkte für Mitsubishi Motors waren wiederum Asien und Südamerika. (ampnet/nic)