

Girls` Day bei Porsche

Beim morgigen, bundesweiten Mädchenzukunftstag haben Haupt-, Real- und Gymnasialschülerinnen die Möglichkeit in Berufe zu schnuppern, die typischerweise von Männern erlernt werden. Porsche ist seit über zehn Jahren Partner der Initiative „Girls` Day“ und bietet rund 70 Mädchen in den Porsche Ausbildungszentren Zuffenhausen, Weissach, Leipzig (VDI GaraGe) und bei der Porsche Engineering Services GmbH einen Einblick in die Fahrzeugentwicklung und -fertigung.

Der Girls` Day ist eine Initiative des Bundesfamilien-, Bundesbildungsministeriums, des Europäischen Sozialfonds, der Europäischen Union und wurde 2001 ins Leben gerufen.
(ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



PORSCHE