

Hyundai startet Online-Kampagne zur EM

Mit einem Online-Spot startet Hyundai eine Internet-Kampagne zur bevorstehenden Fußball-Europameisterschaft. Nach dem Erfolg der „Mission Heimspiel“ rund um die Frauen-Fußball-Weltmeisterschaft im vergangenen Jahr, tritt der koreanische Automobilhersteller nun gemeinsam mit Jürgen Klinsmann zur „Mission Auswärtsspiel“ an. Klinsmann, der seit März 2010 Botschafter von Hyundai Deutschland ist, übernimmt in den neuen Filmen eine ganz authentische Rolle, nämlich die des Trainers und Fußball-Experten.

Im Spot „Quälen“ beispielsweise stellt die Fußball-Legende auf humorvolle Art ihre Autorität als Trainer unter Beweis und das nicht etwa auf dem Rasen, sondern vom Fahrersitz des neuen Hyundai i30 aus. Wie die Spieler darauf reagieren und wer am Ende die besseren Argumente hat, können Interessierte unter www.hyundai.de verfolgen.

Der zweite Spot wird ab dem 2. Mai freigeschaltet, das dritte Video ist ab dem 15. Mai verfügbar. Zusätzlich bietet das Online-Special weitere Aktionen rund um die Euro 2012 und die Marke Hyundai. Neben einem Gewinnspiel, bei dem viermal zwei Tickets für das Spiel Deutschland gegen Portugal am 9. Juni in Lemberg inklusive Reise winken, können Besucher der Internetseite zudem selbst zum Hauptdarsteller eines Spots werden, indem sie einfach ein eigenes Foto via Facemapping in den Film integrieren.

Federführend für die Online-Filme und den gesamten Internetauftritt ist die VOON Werbeagentur. Die Filme zur „Mission Auswärtsspiel“ werden auch auf YouTube und anderen Social-Media-Kanälen wie Facebook gestreut. (ampnet/jri)