

Boys' Day und Girls' Day bei Audi

Audi bietet am Standort Ingolstadt am 26. April 2012 bereits zum zehnten Mal rund 300 Schülerinnen beim Girls' Day aus der Region einen Einblick in die Welt der Technik. Neu in diesem Jahr ist das Angebot für Jungen.

Der erste Boys' Day bei Audi gibt 40 Jungen einen Einblick in kaufmännische Assistenz- und Servicetätigkeiten, die traditionell eher Mitarbeiterinnen übernehmen. Teil des Programms sind zum Beispiel die Themen Business Etikette und „Postkorb-Übung“. Dabei müssen die Schüler innerhalb einer bestimmten Zeit entscheiden, welche Informationen und Aufgaben Priorität haben. Das ist auch beim Auswahlprozess vor der Ausbildung gefragt. (ampnet/nic)