

Audi schreibt Production Award aus

„Menschen in der Produktion“ lautet das Motto des „Audi Production Award 2012“. Der Automobilhersteller schreibt den Preis zum dritten Mal aus. Gesucht werden innovative und kreative Ideen sowie visionäres Denken zum Thema „Produktion“. Teilnehmen können Studenten, Wissenschaftler und Ingenieure aller Fachrichtungen weltweit einzeln oder als Team . Die Gewinner erhalten Preise im Gesamtwert von 12 500 Euro.

Das Wettbewerbsthema setzt die Schwerpunkte auf Qualifizierung und Zusammenarbeit: Wie arbeiten Menschen in der Produktion der Zukunft? Welche Formen der Zusammenarbeit braucht die Produktion von morgen?

Die Finalisten und Gewinner erwartet eine Einladung zu einem zweitägigen Expertenworkshop in Ingolstadt. Dabei wird es den Teilnehmern ermöglicht, sich mit Führungskräften der Audi-Produktion auszutauschen, Konzepte zu diskutieren und Kontakte zu knüpfen.

Beiträge können bis zum 31. August per E-Mail an production.award@audi.de eingereicht werden. Weitere Informationen zur Ausschreibung, ein Formblatt sowie eine Vorlage für die Konzeptmappe stehen unter www.audi.de/production-award zum Download bereit. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Audi
Vorsprung durch Technik

Audi Logo