

Fiat stellt Fahrzeugflotte für nationales Olympische Komitee

Fiat wird als offizieller Sponsor des italienischen Nationalen Olympischen Komitees (CONI) für die Sommerspiele 2012 in London, die Mediterranean Games 2013 in Mersin (Türkei) und die Olympischen Winterspiele 2014 in Sotschi (Russland) eine Fahrzeugflotte zur Verfügung stellen. Die Autos werden mit einem speziellen Schriftzug gekennzeichnet, der sich an die Logos von CONI und den Spielen anlehnt.

Fiat wird bei allen drei Wettkampfveranstaltungen in der „Casa Italia“ vertreten sein, der Repräsentanz für die Delegationen des italienischen Nationalen Olympischen Komitees. Außerdem beteiligt sich der Automobilhersteller an verschiedenen Veranstaltungen, die dort organisiert werden.

In London wird sich die „Casa Italia“ im Queen Elizabeth II Conference Centre befinden, einem mehr als 6000 Quadratmeter großen Kongresszentrum, das mitten im Herzen von London in der Nähe von Westminster Abbey, Big Ben und dem Westminster-Palast liegt. Vor dem Zentrum werden rund um die Uhr Fahrzeuge für den Transport der italienischen Athleten bereitstehen. In der Casa Italia wird es zudem Informationen über die verschiedenen Produkte der Fiat-Konzernmarken geben.

Der Vertrag beinhaltet auch Besuche der Olympiadörfer, von Veranstaltungen mit Athleten und von anderen gemeinsamen Aktivitäten, die von CONI organisiert werden, um für die Spiele in London, Mersin und Sotschi zu werben.

Fiat war bereits einer der Hauptsponsoren bei den Olympischen Winterspielen 2006 in Turin, wo mehr als 3000 Personenwagen und 1200 Busse zur Verfügung gestellt wurden. Der Konzern hat derzeit Sponsorenverträge unter anderem als Top-Sponsor der italienischen Fußball-Nationalmannschaft für die Fußball-Europameisterschaft 2012 in Polen und für die Fußball-Weltmeisterschaft 2014 in Brasilien. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:

