

Das Team vom Mercedes-Benz Classic

Mercedes-Benz Classic soll Teil von Mercedes-Benz Brand Communication die Tradition und den Mythos der Marke für jeden erlebbar machen – über das Museum, das Classic Center, die Archive und Sammlung sowie das Club Management. Das Führungsteam der Unternehmenssparte besteht aus langjährigen und erfahrenen Mitarbeitern der Daimler AG. Seit 2006 leitet Michael Bock Mercedes-Benz Classic. Zugleich ist er Geschäftsführer der Mercedes-Benz Museum GmbH.

Seit dem 1. März 2012 hat Klaus Reichert die Leitung des Classic Center in Fellbach übernommen. Er ist profunder Kenner unter anderem der Themenfelder Service und Ersatzteile, die er im Unternehmen auf verschiedenen Führungspositionen betreut hat.

Robert Wägerle ist Leiter des Mercedes-Benz Museums. Er hat diese Funktion im Dezember 2010 nach mehreren Stationen in der Mercedes-Benz Kommunikation übernommen.

Jürgen Wittmann leitet seit 2008 den Bereich Archive und Sammlung. Zuvor hat er im Unternehmen ebenfalls verschiedene Positionen in der Kommunikation bekleidet.
(ampnet/Sm)