

Toyota verlängert Handball-Engagement

Toyota Deutschland hat den laufenden Vertrag mit dem Deutschen Handballbund (DHB) um weitere zwei Jahre bis Mitte 2014 verlängert. Der Automobilhersteller bleibt damit Partner der Handball-Nationalmannschaft und das Toyota-Markenlogo wird weiter bei allen vom Deutschen Handballbund organisierten Spielen auf dem Trikot der Männer-Nationalmannschaft präsent sein.

Weiterhin bleibt Toyota Deutschland exklusiver Sponsor im Bereich Automobile und stellt dem DHB mehrere Fahrzeuge zur Verfügung. Der DHB wird Toyota Modelle mit Hybridantrieb fahren, um so ein Zeichen für nachhaltige Mobilität in der Handball-Community zu setzen. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Toyota verlängert Handball-Engagement; Bildquelle: Deutscher Handballbund.