

Hyundai steigert Marktanteil

Hyundai Deutschland hat im ersten Quartal 2012 einen Marktanteil von 3,4 Prozent erreicht. Allein im März entfielen 11 128 Neuzulassungen auf den koreanischen Automobilhersteller, was einem Marktanteil von 3,3 Prozent entspricht. Insgesamt entschieden sich in den ersten drei Monaten des Jahres 26 137 Kunden für einen neuen Hyundai. Das sind 20,8 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. Der Gesamtmarkt legte in dieser Zeit um 1,3 Prozent auf 773 636 Pkw-Neuzulassungen zu.

Bestseller des ersten Quartals ist die Kompaktbaureihe i30, für die sich 8991 Kunden entschieden. Ihr folgen das Kompakt-SUV ix35 mit 4421 Neuzulassungen und der Kleinwagen i20 mit 3948 verkauften Einheiten.

Im März verzeichnete die Hyundai Motor Company weltweit ein Plus von 17,9 Prozent auf 382 659 verkaufte Fahrzeuge und schloss das erste Quartal mit 1 066 660 Einheiten und einem Zuwachs im Vergleich zum Vorjahr von 16,4 Prozent. (ampnet/nic)