

## Continental weitere zwei Jahre Partner des DFB-Pokals

**Continental ergänzt sein internationales Fußball-Sponsoring: Auf dem Weg über die diesjährige Europameisterschaft zur WM 2014 bleibt der Reifenhersteller und Automobilzulieferer offizieller Partner des DFB-Pokal-Wettbewerbs. Das von der internationalen Sportmarketing-Firma Infront Sports & Media erworbene Paket hat eine Laufzeit von mindestens zwei Jahren bis 2014.**

Durch die Bandenwerbung und andere Werbeträger im Stadion garantiert es Continental TV-Präsenz bei allen 63 Pokalspielen, die über die gesamte Saison hinweg ausgetragen werden. Continental kann für werbliche Zwecke den Titel „Offizieller Partner des DFB-Pokal“ sowie ein integriertes Logo nutzen und erhält darüber hinaus ein umfangreiches Ticket-Kontingent für Promotionszwecke und eine Präsenz auf der offiziellen Website zum DFB-Pokal. Das Unternehmen aus Hannover hatte sich von 2010 bis 2012 erstmals für den DFB-Pokal engagiert. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Continental bleibt für mindestens zwei weitere Jahre Sponsor des DFB-Pokals:  
Continental-Vorstand Nikolai Setzer (rechts) und DFB-Marketing-Direktor Denni Strich.