Opel ist Partner von „Germany's next Topmodel“

Wenn die neue Staffel von „Germany's next Topmodel“ am 23. Februar 2012 startet, ist auch der Opel Corsa Color Line mit dabei. Opel und Pro Sieben gehen für die siebte Runde der Castingshow eine weitreichende Partnerschaft ein. In Sponsoringtrailern rund um die Sendung wirbt Opel für die farbenfrohen Corsa-Modelle. Fahrzeuge der Marke spielen auch in der Show eine Rolle.

Werbepartnerin bei den Werbefilmen ist Markenbotschafterin Lena Gercke. Die Gewinnerin der ersten Staffel ist sowohl während der Sendung als auch im Vor- und Abspann zu sehen. Die 23-jährige und Opel kennen sich bereits aus der ersten Staffel des Sendeformats. Damals machte sie ein Fotoshooting für den Astra Twin Top auf Sardinien. Im Rahmen des crossmedialen Ansatzes steht zudem die Online-Präsenz im Fokus. Ab Donnerstag gibt es auf der deutschen Facebook-Seite von Opel einen Fashion-Blog von Lena Gercke, in dem sie über ihre Erfahrungen und Erlebnisse aus dem Modelbusiness und ihrer Zeit bei „Germany's next Topmodel“ berichtet. Zudem können die Nutzer beispielsweise Shopping-Gutscheine und Tickets für das Finale der Show gewinnen.

Die drei Varianten der Color Line mit ihren auffälligen Lackierungen und vielen Extras machen in Deutschland bereits rund 20 Prozent aller Corsa-Verkäufe aus. Ermutigt durch diesen Erfolg bietet Opel die Color Line seit dem vergangenen Jahr in ganz Europa an. Darüber hinaus ist nun auch der 110 kW / 150 PS starke Turbomotor in Kombination mit der Color Line bestellbar. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

Markenbotschafterin Lena Gercke, Gewinnerin der ersten Staffel von „Germany's next Topmodel", mit den drei Opel Corsa Color Line.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel