
Mahle hilft bei der Wartung der Klimaanlage

Bei Elektro- und Hybridfahrzeugen spielt die regelmäßige Wartung der Klimaanlage eine noch wichtigere Rolle als bei Verbrennern, denn sie temperiert hier nicht nur den Innenraum, sondern sorgt oft auch für die Kühlung der temperaturempfindlichen Antriebsbatterie. Deshalb unterstützt Mahle Werkstätten mit einem kostenfreien Thermopaket rund um das Thema.

Für dieses Jahr hat der Konzern sein digitales Angebot um E-Mail-Signatur-Vorlagen, Social-Media-Templates, Textvorlagen und Online-Banner erweitert. Werkstätten können damit aktiv für die Wartung der Klimaanlage werben und das Thermopaket ab sofort direkt über den teilnehmenden Großhandel oder über die eigens dafür eingerichtete Onlineplattform <https://fanshop.mahle.com> beziehen. Es enthält unter anderem Flyer, Poster, Servicesticker und -hefte. Auch der „Checklisten-Block „Klima-Check“ und das Handbuch „Füllmengen Pkw, Transporter & Nkw“ gehören erneut zum Angebot. Darüber können sich auch Autofahrer auf der Webseite <https://ac-check.mahle.com> selbst über die Wartung der Klimaanlage informieren. (aum)

Bilder zum Artikel



Arbeiten an der Klimaanlage.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Mahle



Das Thermomanagement-Angebot von Mahle.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Mahle
