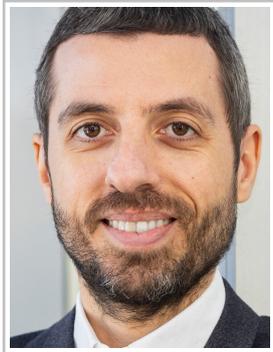


Opel hat einen neuen Marketingleiter

Cristiano Colaiacomo (38) ist neuer Direktor Marketing bei Opel in Deutschland. Vorgänger Albrecht Schäfer wird sich neuen Aufgaben im Unternehmen widmen.

Cristiano Colaiacomo stammt aus Italien und hat ein Diplom für Internationale Wirtschaft und Management. Der erfahrene Automanager begann seine Laufbahn im heutigen Stellantis-Konzern im Jahr 2011 und übernahm insbesondere verschiedene Führungsfunktionen in Deutschland. Zuletzt verantwortete er das Marketing von DS Automobiles in Deutschland. (aum)

Bilder zum Artikel



Cristiano Colaiacomo.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Opel



Cristiano Colaiacomo.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Opel
