
Lancia – Geschichte eines Comebacks

„Lancia. Geschichte eines Comebacks“ ist der Titel einer dreiteiligen Dokumentation im Vorfeld der Geburtstagsfeier der Marke am 27. November. In den Videos diskutiert Markenchef Luca Napolitano mit wechselnden Gesprächspartnern über Themen wie Tradition, Mobilität und Design. In der zweiten Episode der Online-Reihe dreht es sich um Technologie und Nachhaltigkeit. So sollen mindestens die Hälfte aller Komponenten im Innenraum des Lancia Ypsilon, der im nächsten Jahr die Rückkehr der Marke einläutet, aus Recycling-Materialien bestehen. Ab 2026 sollen die dann folgenden neuen Fahrzeugmodelle rein elektrisch angetrieben und Reichweiten von über 700 Kilometern bieten. (aum)

Bilder zum Artikel



Lancia Pu+Ra HPE.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Lancia Pu+Ra HPE.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis
