

---

## Die Top Ten der Woche bei der Autoren-Union Mobilität

Während Markus Lanz in seiner Politshow in alter Gewohnheit über Wasserstoff herzieht, ändert sich die Welt vor dem Studio: Opel hängt sich vor die Brennstoffzelle, andere treiben den Lkw-Verbrenner mit Wasserstoff und zwei Größen der Branche spielen das Thema ganz groß: Die Renault Groupe (Renault, Dacia, Alpine) und der chinesische Geely-Konzern (Geely Auto, Lynk & Co, Zeekr, Geometry, Volvo Cars, Polestar, Lotus, London Electric Vehicle Company, Farizon Auto, Cao Cao Mobility und Anteilen an Daimler) gründen ein Joint Venture für Verbrennungsmotoren mit 19.000 Beschäftigten in 17 Motorenwerken, fünf F&E-Zentren auf drei Kontinenten. Der Plan: Eine Aramco-Beteiligung soll für die e-Fuels sorgen. Übrigens: Sitz des Joint Ventures: Großbritannien. Da hat EU-Vizekommissionspräsident Frans Timmermans nichts mehr zu sagen. (aum)

Von den 386.416 abgerufenen Texten waren dies die Top Ten der Woche.

1. Opel geht in Sachen Brennstoffzelle voran
2. Skoda-Designer Oliver Stefani: „Wir schlagen eine neue Richtung ein.“
3. Das Head-up-Display für Motorradfahrer ist da
4. Praxistest Mazda CX-60 D 200: Flaggschiff ahoi
5. Caravan-Salon 2023: Die weltgrößte Camping-Messe soll es richten
6. Der Ebikelifter hilft dem Pedelec aufs Auto
7. BMW CE 02: Geflashter Surfer im Flow
8. Opel Corsa rollt mit Visier ins neue Modelljahr
9. Fahrbericht Lotus Eletre: Zeitenwende
10. Mash steigt ins Rollergeschäft ein

207.918 Fotos und Videos wurden von unserem Server in den vergangenen sieben Tagen an unsere rund 300.000 Leser und die Abnehmer in den Redaktionen als Downloads ausgeliefert. Bei den Fahrzeugen lag das Zweirad BMW CE 02 vor, bei den Videos die BMW-Technik „Connected Ride Smartglasses von BMW2“ als Head up-Display fürs Motorrad. (aum)

---

## Bilder zum Artikel



Foto der Woche: BMW CE 02.

Foto: Autoren-Union Mobilität/BMW

---