
Eine Jacke greift Merkmale des Peugeot Inception Concept auf

Anlässlich der Europapremiere der Studie Inception Concept hat sich Peugeot mit dem französischen Designer Emeric Tchatoua, dem Gründer der Modemarke 3.Paradis, zusammengetan. Er stellte zur Präsentation des Fahrzeugs in Paris eine Jacke vor, die als einzigartiges Kleidungsstück und technisches Kunstwerk auf das Innendesign des Autos anspielt. Zudem nutzte der Modeschöpfer dieselbe 3-D-Technik für das Material, das auch für den Boden des Fahrzeugs verwendet wird. Der linsenförmige dreidimensionale Druck spielt mit optischen Täuschungen und ändert je nach Blickwinkel die Farbe. Die Zusammenarbeit mit Tchatoua will der Autohersteller fortsetzen.

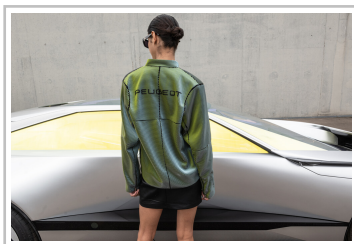
Peugeots Zukunftsvision Inception Concept wurde erstmals am 5. Januar auf der Consumer Electronics Show (CES) in Las Vegas vorgestellt. (aum)

Bilder zum Artikel



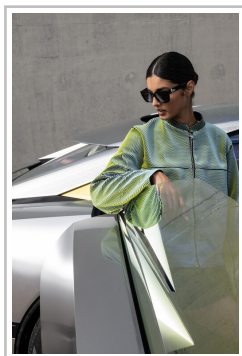
Jacke von Modedesigner Emeric Tchatchoua im Stil des Peugeot Inception Concept.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Jacke von Modedesigner Emeric Tchatchoua im Stil des Peugeot Inception Concept.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Jacke von Modedesigner Emeric Tchatchoua im Stil des Peugeot Inception Concept.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Jacke von Modedesigner Emeric Tchatchoua im Stil des Peugeot Inception Concept.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Jacke von Modedesigner Emeric Tchatchoua im Stil des Peugeot Inception Concept.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Jacke von Modedesigner Emeric Tchatchoua im Stil des Peugeot Inception Concept.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis
